

Instagram

työpajapäivä 8.6.2021 klo 13-18

Miten Instagram-tilistä saa luotua vakuuttavan, mielenkiintoisen ja tehokkaan käyntikortin yritykselle? Millaista sisältöä kanavaan kannattaa luoda ja miten homma hoituu tehokkaasti muiden kiireiden lomassa?

Etäkoulutuksena järjestettävässä Instagram-työpajapäivässä kirkastetaan ajatusta, miksi yrittäjän kannattaisi tänä päivänä panostaa Instagram-näkyvyyteen ja millä tavoin. **Hop in & hop out -työpajaosuuksiin** voit osallistua oman mielenkiinnon ja lähtötasosi perusteella, joko kaikkiin tai vain joihinkin kolmesta osuudesta:

Klo 13 Osa 1 (n. 1,5 h): Miksi yrityksen kannattaa olla Instagramissa vuonna 2021? Katsaus kanavan ominaispiirteisiin. Yritystilin luominen ja kanavan perustoimintojen läpikäynti.

Klo 14:30 Osa 2 (n. 1,5 h): Miten luoda vahva ja ammattimainen Instatili, joka tavoittaa oikeanlaista yleisöä? Instagramin toiminnan syvempi ymmärtäminen. Tärkeimmät asiat menestyvän Instatilin taustalla ja näkyvyyden maksimoiminen.

Klo 16 Osa 3 (n. 2 h): Millaista sisältöä Instaan kannattaa laittaa ja miten ylläpitää kanavaa tehokkaasti? Parhaat sisällöntuotanto- ja ajantehostamisen vinkit. Ostetun näkyvyyden perusteet.



Kouluttaja:

**MainosLähde Oy:n somemarkkinointispesialisti
Aino Maury yhteistyössä Kajana Club Oy:n kanssa.**

"Olen toiminut somemarkkinoinnin parissa vuodesta 2014 ja keskittynyt erityisesti pienyritysten sisällöntuotantoon ja mainostamiseen eri aloilla. Instagram on noussut suosikkikanavakseni sen monipuolisten ja luovien ominaisuuksien sekä yleisökattavuutensa vuoksi. Mielestäni Instagram tarjoaa tällä hetkellä niin upeat mahdollisuudet markkinointiin ja oman yleisön tavoittamiseen melkeinpä yritykselle kuin yritykselle, että kanavan potentiaaliin kannattaa ehdottomasti tutustua."

Työpajapäivän järjestää Kainuun Digitie-hanke.

