

## Ohjelma Älykäs Markkinointi 20.5.2021

- 10.00 Tervetuloa, järjestävä taho
- 10.05 Tarinoita sissimarkkinoinnista, Laura Weckström/Brewcats
- 10.35 Maailman paras strategiaprosessi, Tero Puranen/Ammattijohtaja
- 11.00 Verkostoitumisvartti & tauko
- 11.15 Markkinoinnin työkalut I
1. Digimarkkinointi MRACE mallilla, Emmi Petäjämäki/Suomen Digimarkkinointi
  2. HubSpotin hyödyntäminen markkinoinnissa, Jani Aaltonen/Sales Communications
  3. Datan hyödyntäminen asiakkuusmarkkinoinnissa, Seija Lappalainen/Matter Agency
- 11.45 Markkinoinnin työkalut II
1. Markkinoinnin automaatio, Mika Tiainen/Liana Technologies
  2. Google Analytics, Jonna Muurinen/Kuulu
  3. Kuinka hyödyntää LinkedIn:ia yritysmainonnassa, Sanni Rönkkö/Hopkins
- 12.15 Verkostoitumisvartti & tauko
- 12.30 Markkinoinnin työkalut III
1. Google Ads, Matti Hirvonen/Mediashake
  2. Intro digitaaliseen videomarkkinointiin, Ilmari Lehtonen/Videolle
- 13.05 Tunteiden hyödyntäminen brändäyksessä ja markkinoinnissa, Petri Matero
- 13.35 Yritysten kehittämisspalvelut - Apua yrityksen kehittämiseen helposti ja nopeasti, Päivi Lappalainen/ Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus
- 13.50 Kiitos!

Pidätämme oikeuden muutoksiin.

Tilaisuus on maksuton.

Tapahtuman järjestävät yhteistyössä Kajaanin ammattikorkeakoulun hallinnoimat hankkeet Koodeja naisyrittäjyyteen, Kainuun Digitie ja Ideasta Bisnekseksi.