

MARKKINA- JA KILPAILIJA-ANALYYSIT JA PALVELUMUOTOILU HOIVA-, TERVEYS- JA HYVINVOINTIALOJEN YRITYSTOIMINNASSA

Aika ja toteutustapa: 5.10.2021 klo 8.30-13.30 Teams-sovelluksen kautta

Järjestäjä: Kajaanin yliopistokeskuksen KOS-hanke (ESR)

Ilmoittautuminen pe 1.10. mennessä sähköpostitse osoitteeseen
jouko.kasma@oulu.fi

OHJELMA:

klo 8.30 - 10.30 Markkina- ja kilpailija-analyysit hoiva-, terveys-, ja hyvinvointialojen yritystoiminnassa, Soile Mäkinen, Joonas Kovapohja ja Nora Kärkkäinen, M-Brain Suomi



- Mitä analyysit tarkoittavat?
- Analyysien merkitys ja hyödyntäminen yritystoiminnassa
- Mitä voin tehdä itse - helppoja työkaluja alkuun
- Milloin analyysit kannattaa päivittää, markkinatilanteen seuranta
- Sektorin tärkeimmät digitaaliset markkinakanavat

klo 10.30 - 11.30 Lounastauko

klo 11.30 - 13.30 Palveluiden ja tuotteiden kehittäminen palvelumuotoilun metodeja hyödyntäen, Petra Jäntti, Nordic Healthcare Group

- Asiakaslähtöisen suunnittelun ja kehityksen salat
- Käytännön esimerkkejä palvelumuotoiluprojekteista sote-sektorilla
- Palvelumuotoilun työkaluja käyttöön



Koulutus on maksuton opiskelijoille sekä yrityksille, jos yrityskohtaista de minimis -tukea on käytettävissä. Muutoin koulutus maksaa 90 €/hlö. Lähetämme ilmoittautuneille koulutusta edeltävänä päivänä Microsoft Teams-linkin ja ESR-hankkeessa vaadittavat aloitus- ja lopetuslomakkeet. Osallistujat saavat koulutusmateriaalin ja todistuksen osallistumisesta.